

平素よりBASE製品をご利用いただきありがとうございます。
この度は、「リングドーナツコンテスト」に多数のご参加を頂き、誠にありがとうございました。
厳正なる審査の上、受賞店舗が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。

2026年3月 第2回 リングドーナツコンテスト



開催期間
2026年3月1日
～3月31日

1位



株式会社タカヤナギ ワンダーモール店様

2位



株式会社ぎゅーとら 鶏方店様

3位



株式会社リオンドール コーホーション滝沢店様

地域に愛される名所から商品のヒントを得るとは素晴らしいアイデアですね。全国どこでもあるリングドーナツですが、この演出によりご当地感そして季節限定感が一気に増し「今、この店で、この商品を買いたい」そんなお客様がいらっしまったのではないのでしょうか。SKUもメリハリをつけてうまくとめています。販促物の桜・背景もちろんのこと、籠の位置・高さ・角度に細部までこだわる事で商品が見やすい陳列が出来ています。



店舗の皆さんの熱い思いがぎゅっと詰まった売場ですね。食べ方提案も1つだけでなく選択肢があることでお客様もよりじっくり売場をご覧になったのではないのでしょうか。「画像を大きく広げて細部まで見て」というお言葉通り、見る角度・距離を変えるたび可愛らしい装飾・目を惹くキーワードが次々と現れる仕掛けはエンタメ性のある楽しさ満点の売場です。



平台全てを企画でまとめ、思い切った生産数によってお客様の目を惹きつけていますね。キャッチコピー【きょうをまるい一日に】+アイキャッチ【笑顔の顔つきドーナツ】+カラーコントロール【春&やわらかい印象】は売場テーマに一貫性・統一性がありお見事の一言です。ドーナツの笑顔につられて買物中のお客様も思わず笑顔になりそうな素晴らしい売場です。



4位



株式会社サンマルイ 浜山通り店様

カラフルでとても楽しい売場ですね。POPには「エモ旨い」「無限ドーナツ」「ふわもち食感」とパワーワードが溢れています！遠くからでも目立つ販促物と近づいてつい続きが読みたくなる手書きPOP二度楽しめる売場です。店舗従業員・お客様への販促行動も評価のポイントです。



5位



株式会社リオンドール コーホーション坂下店様

ドーナツカテゴリーを集めてドーナツフェアとし、平台一面独占する売場は圧巻の一言です。アイテムが増えるとドーナツ内での売り上げが分散しやすいですが、一番おすすめしたいリングドーナツに人気順位のPOPをつけ、販促物を集中させ、陳列面積も他と差をつけている為、お客様はおのずとリングドーナツに注目されたのではないのでしょうか。すばらしいですね。



【特別賞5店舗】



株式会社タカヤナギ グランmart外旭川店様



株式会社リオンドール コーホーション 加茂店様



株式会社道北アークススーパーアークス六合店様



株式会社ぎゅーとら うらのはし店様



株式会社ユニバース 紫波店様

審査基準について

・ボリューム感 ・オリジナリティー ・販促物の活用方法 ・構成比の4項目を基準にBASE社員70名で審査しました。(参加店舗数202店舗)