

参加
無料

ベーカリー部門特化の無料セミナー まなびツアー2025

25年9月愛知/10月大阪/11月埼玉/26年1月宮城/2月東京/3月北海道

開催日時

2025年 **9月25日(木)** **愛知**

愛知県名古屋市 カネカ食品東海支社

地下鉄鶴舞線浄心駅より徒歩10分

2025年 **10月16日(木)** **大阪**

大阪府摂津市 カネカ食品株式会社 西日本支社

大阪モノレール南摂津駅徒歩15分

阪急バスまたは近鉄バス「鳥飼八防」下車徒歩5分

2025年 **11月18日(火)** **埼玉**

埼玉県桶川市 BASE桶川研修センター

JR高崎線桶川駅より徒歩10分



時 間 / 10:00～16:00 (途中入退場可)

参加料 / 無料

対象者 / **パンと教育に携わる全ての人**
(現場従業員・本部・人事ご担当者様 等)

2026年も開催決定！

1月宮城

2月東京

3月北海道

※日程・会場は変更になる
場合がございます

詳細・お申込み方法

【お申込み】 お申込みは下記URLから 又は右記のQRコードの読み取りをお願いいたします
<https://base.form.kintoneapp.com/public/base-free-trialseminar-manabitour25>
登録は参加希望者お一人ずつ入力をお願いいたします

【受講人数】 1企業様あたり10名様まで それ以上はご相談ください
パートナー・アルバイト・新入社員の皆様が参加される場合
本部の方は引率をお願いいたします

【申込締切】 各会場開催日の1か月前



スケジュール	研修タイトル
10時00分～11時00分	製造研修体験版 自己流は卒業！ 1時間で学ぶ丸めの理論・コツ・指導方
丸めについて理論（なぜパンは膨らむのか・なぜ張らせるのか・正しい張らせの状態とは・張らせないとどうなるか）と実践（丸め3段階+俵型）を行います。 これから指導する方、これから丸めを学ぶ方など様々な立場の方におすすめの内容です。    	
11時15分～12時30分	売場研修体験版 もう迷わない！ 30分でパツと作る手書きPOP
手書きPOP入門編 お客様に響くPOPを素早く作成する方法をお伝えします。 実際にキットを使って手書きPOPを1枚完成していただきます。 明日からすぐに使えるキャッチコピーは手書きPOPだけでなく、店内アナウンスや試食販売にも役立ちます。 小売り業界には欠かせない『売る』を学ぶ講座です。 	
12時30分～13時00分	カネカ食品株式会社 オリジナル商品のご紹介 季節商材（冬向け商品他）
市場情報を背景としたアプリケーションを通じて季節商材（チョコレート・ドライフルーツ・惣菜フィリング）をご紹介します	
13時00分～13時45分	昼休憩と商品試飲 又は ご商談会 ※お弁当をご用意しております  ①北海道の生乳100%、PUR NATUR社製法を基に、コクがありながら後味スッキリしたパンの味を邪魔しない牛乳『パン好きの牛乳シリーズ』 ②ベーカリーに特化したレトルトスープ『パンにプラススープ』 ③アーモンドの食感も楽しめる！ 具入りオリーブオイル『オリーブoil de アーモンド 80g』
13時45分～15時15分	マネジメント研修体験版 新入社員の離職率削減を目指すオンボーディングとは
入社する新入社員・中途社員・パートナールバイトさんの『即定着化』『即戦力化』を実現する為に必要なスキルとして、近年オンボーディングが非常に注目されています。OJTと合わせてどのようなオンボーディングが必要かワークを通して一緒に考えましょう。 質疑応答では貴社教育プランのご相談もお受けします。 （※本部教育担当者・OJT担当者・パートリーダー等すべての方が参加できます）	
15時15分～16時00分	質疑応答 ご商談会

※セミナー内容は一部変更になる場合がございます

受講者の声 （3時間以上の有料セミナーを受講した感想）

◆製造研修（丸め理論とコツ）

本日の感想を記入してください（どんな気づきがありましたか）

自分も、製パン学校に通っていた為、丸めが可成り上手で、分りやすく、
やりやすい出来栄だが、本当に「はじめて」体験の方は、丸めの原理を
分りやすく、非常に難しいのだと、あがいて居ました。（初回は思い出した）
分りやすく説明していただけた様に、スタッフにも説明しやすくなったと思います。

◆販売研修（セールストーク※）

今日の感想を記入して下さい

セールストークと店内アナウンスを練習して、どちらもよく商品のことを知って、その情報
を厳選しながら、紐付けて必要のあることを学びました。商品の特性は今まで
でも話していましたが、そこからメッセージを伝えることが出来ていなかった。この
日は、メリットを考えてお客様の興味をひけるようなセールストーク、店内アナウンスを
実践して、また、やまびき発声の練習もした。お店でも実践できる場面がある
と思うので、積極的に挑戦したい。発声は明日元気に出来たいと思います。

※キャッチコピー作成については手書きPOPとセールストークは共通の内容になります

◆マネジメント研修（オンボーディング）

・お久しぶりこの研修が本当に良かったです。

・3ヶ月に新入社員が入ることに正直、少し指導で苦労はありましたが、今回の研修のおかげで、まず新入社員に対する
の関心を与え、見守りをしていく、目標の設定など、勉強になる
ことはありました。ありがとうございました。



店舗メンバー也大歓迎！

初心者OK/学びなおしOK/指導方法の相談OK
お気軽にお越し下さい



会社HPはこちら